

# Поколение, которое уехало

Большое кино про тех, кто уехал и победил. Наш первый миллион.

Дудь x Плата x Cheer, под зумеров. Питч команде • GG • 2026-06-28

---

# Мы перестаём снимать видосы. Мы начинаем движение.

| GG должен стать символом: учёба, переезд, карьера, свобода, тусовка.

- Инфраструктуру мы уже построили. Теперь строим смысл.
  - Иисус от поступления. Мотиватор, но не токсичный. Реальный.
  - Хватит роликов на 2000 просмотров. Планка - миллион.
-

# Помните, что Дудь сделал с Кремниевой долиной?

| *Люди после его фильма поменяли свои жизни. Все поступившие, кого я знаю, смотрели его.*

- 33 миллиона просмотров. Один фильм поменял отношение целого поколения к отъезду.
- Дудь снял один ролик и забыл. Мы качаем эту тему уже два года.

Мы сделали для культуры больше. Пора это показать.

---

# Это кино не про меня. Оно про нас.

| *Power Rangers. 25-30 человек, у каждого своя история и свой угол.*

- Я стою с краю. В кадре светятся десятки реальных людей.
  - Поколение, а не один лидер. Неважно, где ты и кто ты.
  - 100 человек в кадре, чтобы поняли масштаб. Это не базар, это реально.
-

# За всё хорошее. Против всего плохого.

| *Как рэп и стэндап стали движением, так и мы.*

- Снизу, из ниоткуда, к успеху. Каждый может.
  - Двери открыты всем: можно с нами не работать, но разделять ценности.
  - Они пытаются вам продать. Мы пытаемся подарить.
-

## Что это за фильм

| *Полтора-два часа большого кино. Снятого в долине и по миру.*

- Неделя в Калифорнии, истории героев, хедлайнер из долины.
- Атмосферное интро: свободный воздух Америки.
- Цитата Асхата из Форбса в первые минуты - для доверия.

Микс Дудя и «Платы», переснятый по блокам. Темп, музыка, монтаж.

---

## Но снимаем не как они. Снимаем под нас.

| У «Платы» аудитория - старики и айтишники. У нас - зумеры.

- Быстро, свежо, стильно. Прямо ебать кино, медленное и красивое.
  - Цветокор и монтаж как у Птушкина. Ретеншн как у больших YouTube-доков.
  - Ансамбль держим как в Cheer: 2-3 несущих героя плюс хор. Без перекоса.
-

# Чьи истории

| *Вес героя - по тому, насколько есть что рассказать.*

- **Саша / Гарвард** - пришла в 16, теперь живёт и учится за рубежом. Большой блок.
- **Аня / Оксфорд, Ксения / Гарвард, Гимн / Стэнфорд** - кредитбилити топ-вузов.
- **Захар** - клиент, дорос до позиции в команде, ещё даже не уехал. Соц-лифт вживую.
- **Айдана** - full-ride, горит. **Яра, Алиса** - узнаваемые лица.

Истории, которых ещё никто не слышал. Детдом и хор в Оксфорде. И так у каждого.

---

# Кредабилити с первых минут

| *Галки доверия - в интро, пока зритель ещё думает уходить.*

- Отзыв Асхата Баева: топ-50 Форбс Казахстана, советник властей. Кадры Форбс.
  - О нас пишет Forbes. 30+ стран. \$20M+ привлечено в вузы. Команда из топ-50 вузов планеты.
  - Хедлайнер из долины уровня дудевских гостей (напр. Николай Давыдов).
-

# Стиль - наша суперсила

| *Переходы между героями - отдельная фишка. Это просто сильнее.*

- Коллекция переходов с флешки и из инсты - всё в дело.
  - Мультикам, разные голоса, красивые склейки: Америка, Англия, Европа, Лондон, Париж.
  - Харизма важнее игры. Главное, чтоб перла.
  - Музыка - только чистые лицензии (Epidemic, Musicbed). Без страйков.
-

# Окно открыто прямо сейчас

| *Мы внутренне на хайпе. Хорошие люди делают для нас хорошее.*

- Выходы почти на кого угодно, деньги, оборудование, лучшие локации мира.
- Можем притянуть кого угодно и откуда угодно.
- Запас быть топовыми ещё 2-3 года.

Момент уйдёт. История останется.

---

## Зачем нам это

- Первый **миллион** просмотров.
- Кредитбилити у элиты: отзыв Асхата при монтаже.
- Зритель идёт в бесплатное демо портала, оттуда на консультацию.
- Кейс под выход на американский рынок: «у нас получилось, дайте лямбаксов».

Деньги ни одного дня не во главе стола. Сначала смысл.

---

# Чего НЕ делаем

| *Чтобы не скатиться в то, что все ненавидят.*

- Не «успешный успех» и не инфоцыганство. Личный понт - максимум один угол из сотни.
  - Политику не трогаем. Иноагентов не зовём.
  - Не идеализируем американскую мечту. Не как инфоцыгане в инсте.
  - Ожидание = реальность. Никакого дешёвого байта.
-

# Что решаем сейчас

- 1 Кто хедлайнер из долины
- 2 Кто съёмочная команда (продюсер «Сени», операторы в Калифорнии)
- 3 Когда едем (цель: сентябрь, под Алису и встречу с Асхатом)
- 4 Тайтл и обложка - сделаем 10 вариантов

Бюджет около 3-5 косарей баксов. Большие ставки, но не все.

---

# Мы - поколение, которое уехало. И у нас получилось.

| Двери открыты для всех. Вы - наш следующий человек.

Погнали.

---